



**FOR THE
PLANET®**
onepercentfortheplanet.fr

Média Kit 2026

1% FOR THE PLANET

Lancée en 2002, notre organisation à but non lucratif invite les entreprises à devenir actrices de la préservation de la planète en **reversant 1% de leur chiffre d'affaires directement à des associations environnementales agréées.**

Nous sommes persuadés que nous pouvons accélérer et simplifier les dons au profit de l'environnement en connectant mécènes et entreprises avec les associations intervenant sur le terrain.

Notre communauté est composée d'entreprises, d'individus et d'associations engagés autour de convictions profondes et de valeurs communes.

NOTRE MISSION

Engager les entreprises à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des associations agréées,

Afin d'augmenter les sommes dédiées à la protection de l'environnement,

Et ainsi, faciliter la levée de fonds des associations environnementales pour augmenter leur impact.



UN MODÈLE SIMPLE ET EFFICACE



COMMUNAUTÉ



ASSOCIATIONS



DONS



VÉRIFICATION



AMPLIFICATION

LE COLLECTIF EN CHIFFRES

[RAPPORT ANNUEL DISPONIBLE EN LIGNE ICI](#)

ENTREPRISES MEMBRES

+900
en France

+4424
dans le monde

+110
pays

ASSOCIATIONS AGRÉÉES

+850
en France

+7265
dans le monde

LES SOMMES REVERSÉES

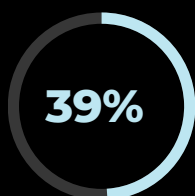
13,5 Millions
d'euros reversés en 2025 par nos
membres français

+90 Millions
d'euros reversés depuis 2002
en France

+846 Millions
de dollars reversés depuis 2002
dans le monde

NOTRE NOTORIÉTÉ EN FRANCE

Brand awareness | 2025 Harris Poll



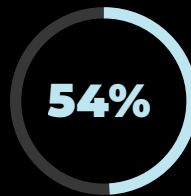
DES 34 - 44 ANS

ont déjà entendu parler
de 1% for the Planet



2 PERSONNES SUR 5

ont déjà entendu parler
de 1% for the Planet



DES 18 - 34 ANS

ont déjà entendu parler
de 1% for the Planet

NOTRE AUDIENCE

Réseaux sociaux



+ 7 952 abonnés

@1percentftp_france



+ 7 535 abonnés

@onepercentfortheplanetFrance



+ 19 202 abonnés

@1% for the Planet France



I News Janvier 26



Chers amis,

Ce mois-ci, l'image de la symbiose entre l'anémone et le poisson-clown illustre la coopération essentielle entre toutes nos parties prenantes (entreprises, associations, médias) pour développer la philanthropie environnementale en France.

Ce mail coloré vous partage les chiffres clefs déjà compilés pour l'année 2025 et vous donne les dates des prochains rendez-vous à Paris et ailleurs,

Hâte de vous retrouver,
L'équipe 1% for the Planet France

Grâce à nos entreprises membres en 2025

+92

nouvelles associations françaises agréées grâce à votre soutien

dont de très petites structures qui passent par nos ateliers auprès des donateurs

+16

événements pour favoriser le maillage à l'échelle locale et nationale entre les entreprises membres et les porteurs de projets

En région ou à Paris, ces événements se déclinent en cafés ou afterworks autour de thématiques variées

2,2 M

d'euros levés en 2 jours pour soutenir +40 projets

dans le cadre des Rencontres pour la Planète

54%

des 18-34 ans connaissent 1% for the Planet

Pluie de robotique 2025 Harris Poll

+90M

d'euros reversés en France depuis 2002 pour soutenir des projets à impact

Nos chiffres en toute [transparence ici](#).

Les prochains rendez-vous

Région Parisienne
12 février

Les différentes formes de dons - Petit-déjeuner -



Hauts-de-France
6 mars

Philanthropie & maillage local - Café -



Drôme
26 mars

Philanthropie & maillage local - Visite et déjeuner -



Région Parisienne
30 mars - 1 avril

Retrouvez-nous sur changehow - Salon -



En savoir plus sur les événements

Newsletters

Nos contacts :

- entreprises membres = 2 015
- entreprises prospects = 5 450
- associations agréées = 2 357

Total = 9800 contacts qualifiés

Taux d'ouverture moyen 2025 : 35.08%

Taux de clics moyen 2025 : 12,03%

DEVENIR PARTENAIRE MÉDIA OFFICIEL

Partenaire média officiel de 1%

En France et partout dans le monde, nos partenaires média offrent de la visibilité à notre travail commun et augmentent notre impact.

Chaque partenaire média s'engage annuellement à nous fournir un emplacement média publicitaire où nous pouvons mettre en avant nos publicités.

Le soutien de nos partenaires médias se présente sous diverses formes : publicité dans un magazine mensuel, passage de notre publicité TV, articles de presse, mise en avant de nos actions, podcasts, réalisation de vidéos.

Ce soutien est formalisé via un Memorandum of Understanding signé par chaque partenaire média engagé.

Nos partenaires actuels



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE MÉDIA OFFICIEL ?

Partenaire média officiel de 1%

En échange d'une visibilité, 1% for the Planet accorde aux partenaires médias officiels les possibilités suivantes :

- Utiliser le logo 1% for the Planet "PARTENAIRE MEDIA" dans le respect de la charte fournie par 1% for the Planet.
- Avoir un espace dédié sur le site de 1% for the Planet France
- Bénéficier de l'annonce de ce partenariat sur les newsletters, réseaux sociaux et campagnes éventuelles de RP de 1% for the Planet, auprès d'une cible d'entrepreneurs, d'entreprises et organisations avec un engagement RSE marqué.
- Etre partenaire de certains événements organisés par 1% for the Planet (distribution de magazines, participation au jury...)
- Pouvoir candidater à la gouvernance lors du renouvellement du Conseil d'Administration (Collège Media)

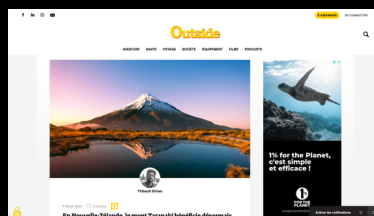
Ce droit est non-exclusif, non transférable et sans contrepartie financière.

1% for the Planet s'engage à mettre à disposition les visuels de ses campagnes aux formats souhaités par le partenaire média.

Nos partenaires actuels



Mise en avant du partenariat sur Hello Planet



Mise en avant sur Outside



Collaboration avec GEO pour relayer notre levée de fonds du Calendrier de l'Avent



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE MÉDIA OFFICIEL ?

Partenaire média officiel de 1%

- Prise de contact (agathe@onepercentfortheplanet.org)
- Définition d'une **visibilité significative** offerte sur l'année, avec valorisation.
- Analyse et validation du média par le comité Média 1% - vérification des valeurs communes.
- Contrat à remplir ([voir un exemple](#)) par 1% for the Planet et par le média, suivi des signatures respectives.
- Les engagements de chacune des parties prenantes décrits dans le contrat sont réalisés dans l'année.
- Le contrat est reconduit tacitement les années suivantes.

La plupart de nos partenaires médias nous contactent directement lorsqu'ils ont des pages/ espaces de publicité disponibles, nous proposant ainsi des possibilités d'insertion.

[FAQ disponible ici pour toute question complémentaire.](#)



DEVENIR PARTENAIRE MÉDIA OCCASIONNEL

Partenaire Média occasionnel

Nous sommes toujours à la recherche de médias ayant la possibilité de nous offrir de l'espace gracieux (print/web):

- lors de notre événement annuel des Rencontres pour la Planète. En échange, nous vous mettons en avant sur nos réseaux sociaux, newsletters, site web, et autres canaux de communication sur demande.
- pour mettre en avant nos campagnes de publicité print.

Si vous avez un espace disponible de façon occasionnelle, contactez-nous (agathe@onepercentfortheplanet.org) en nous indiquant :

- les spécificités techniques de la page proposée
- la deadline pour vous fournir un visuel

Exemple

Mis en cause par Reclaim Finance, BNP Paribas défend sa stratégie verte

BANQUE

L'ONG a mis en ligne un site qui encourage les particuliers à changer de banque afin de se tourner vers des établissements plus vertueux en matière de climat.

Gabriel Nedelec
@GabrielNedelec

D'ordinaire, BNP Paribas se soucie peu des comparateurs bancaires qui pullulent sur le Web. Mais celui-ci ne lui plaît pas. La banque de la rue d'Antin a en effet adressé une lettre-écho à « Les Échos » qui obtient une copie – à Lucie Pinson, la présidente de l'ONG environnementale Reclaim Finance, pour dénoncer le site change-de-banque.org, qui invite les particuliers à choisir un établissement bancaire plus vertueux en matière de climat.

Mis en ligne par Reclaim le 12 septembre, ce site compare les banques françaises à l'aune de leur financement des industries liées aux énergies fossiles. Gratifiée d'une note rouge alors qu'elle affiche de fortes ambitions en matière climatique, BNP Paribas est particulièrement malnotée par l'ONG, qui encourage les particuliers à se tourner vers La Banque Postale, le Crédit Coopératif ou encore des néobanques comme Helios ou Green Got. « Avec plus de 142 milliards de dollars alloués au secteur des énergies fossiles (charbon, pétrole et gaz) depuis l'Accord de Paris, BNP Paribas est de loin la banque française dont les activités ont le plus gros impact sur le climat », souligne le site créé par Reclaim Finance.

« Le site compare les quatre grandes banques françaises qui financent l'ensemble de l'activité économique, de l'industrie et des emplois, à des banques aux périmètres d'activités plus restreints, reçoivent les signaux. Cela tient plus à un état-de-fait – leur absence ou quasi-absence du crédit aux grandes entreprises en général – qu'à une réorientation significative de leurs portefeuilles depuis l'Accord de Paris », souligne la lettre dans une critique voilée au résultat favorable obtenu par La Banque Postale.

De quoi attirer les foudres de banque de la rue d'Antin.

De quoi attirer les foudres du groupe. Dans une lettre adressée le 21 septembre à Lucie Pinson, Antoine Sire, directeur de l'engagement d'entreprise et membre du comité exécutif de BNP Paribas, et Laurence Pesseux, directrice de la responsabilité sociale et environnementale, dénoncent la « démarche retenue » par l'ONG qui ne permet pas de « rendre compte de la contribution réelle de chaque banque française à la transformation de l'économie pour la rendre moins carbonnée ».

Faible exposition

BNP Paribas rappelle que son exposition aux clients du secteur de l'énergie représentait, fin 2021, moins de 4 % de l'intégralité de ses crédits à l'économie. La part des énergies renouvelables au sein des financements de production d'électricité de BNP Paribas est de 62 % en 2021, avec une projection à 66 % en 2025, allant au-delà du scénario net zéro de l'Agence Internationale de l'Énergie, insiste la lettre. « En réalité, les particuliers ont plus insisté à placer leur argent dans une banque qui a un impact mondial et qui va contribuer à la transformation des entreprises d'énergie qu'elle finance », estime une source proche du groupe. ■

Rencontres 15816 pour la Planète
OCTOBRE 2024
L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE LA PLANÈTE ENVIRONNEMENTALE

PARIS

2 JOURS | 7 THÉMATIQUES | 40 PROJETS
200 FONDATIONS, MÉCÈNES & ENTREPRISES
réunies pour un moment unique de levée de fonds pour la transition écologique et sociale.

QR code

Entreprises & Fondations,
prenez votre place
-20% avec le code : LESECHOS

FOR THE PLANET
onepercentfortheplanet.fr

Parution dans Les Échos 2024

MODALITÉS DU PARTENARIAT

Partenaire média occasionnel ou officiel

Notre fonds de dotation est un organisme d'intérêt général dont **l'objectif est d'augmenter les sommes dédiées à la protection de l'environnement** (9% uniquement de la philanthropie des entreprises en France) et surtout d'accélérer l'impact de ces sommes.

→ Nous n'avons pas de budget publicitaire : tous nos fonds disponibles en dehors de notre fonctionnement minimal sont reversés à des projets.

En revanche, les espaces qui nous sont offerts sont considérés comme des dons en nature et peuvent **générer, si besoin, un reçu de don défiscalisable** (60% du montant du don est déductible des impôts).



NOS CAMPAGNES ACTUELLES

Nos campagnes print

GRÂCE AU 1%

Une campagne portée par 7 binômes qui illustre l'étendue des champs d'action 1% for the Planet.

- Projet concret de l'association soutenue par l'entreprise
- Entrepreneur donateur
- Représentant.e de l'association



YVON CHOUINARD

La campagne s'appuie sur une citation forte d'Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia et de 1% for the Planet.

Une invitation à transformer l'indignation en action.



DIRIGER AUTREMENT

Une campagne au design épuré, déclinée avec une accroche percutante pour capter l'attention, suivie d'un texte explicatif sur le fonctionnement du collectif et ses avantages.

Trois visuels simples mais efficaces et impactants.



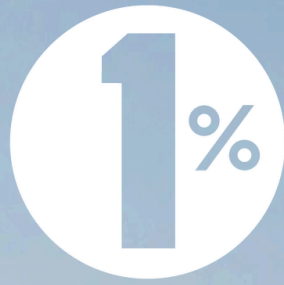
Nos campagnes digitales

1% FOR THE PLANET EN 1 MINUTE

Un motion design d'une minute ou de 30 secondes qui illustre le fonctionnement du collectif 1%.

[Voir toutes les campagnes](#)





**FOR THE
PLANET®**

Restons en contact

Isabelle Susini

Directrice France

isabelle@onepercentfortheplanet.org

Agathe Chatellet

Communication manager

agathe@onepercentfortheplanet.org