



## OFFRE : Assistant.e Chargé.e de communication

### QUI SOMMES-NOUS :

#### **1% for the Planet : un mouvement mondial qui change la donne !**

Fondé en 2002 aux États-Unis par Craig Mathews et Yvon Chouinard, le fondateur de Patagonia, nous sommes un collectif international d'entreprises, d'associations et d'individus travaillant ensemble pour une planète plus saine. Notre modèle est simple et efficace : chaque entreprise membre s'engage à reverser 1% de son chiffre d'affaires annuel pour soutenir les associations de protection de l'environnement.

#### **Notre mission : augmenter la philanthropie environnementale !**

Seulement 9% de la philanthropie est allouée à la protection de l'environnement, pourtant les défis environnementaux auxquels nous faisons face sont immenses. Notre mission est d'augmenter les sommes dédiées à la protection de l'environnement, et ainsi, faciliter la levée de fonds des associations pour augmenter leur impact.


#### **Notre impact : 10 millions d'euros annuels pour la planète !**

La France, avec 1200 membres et 750 associations agréées, pèse plus de 11 millions d'euros (sur une philanthropie annuelle internationale de près de 100 millions de dollars). En 2023, grâce au collectif mondial, plus de 3700 associations ont reçu un soutien. La philanthropie générée par les membres depuis 2002, atteint plus de 100 millions de dollars cumulés.

#### **Un collectif international... et national.**

1% for the Planet est aujourd'hui un collectif mondial. Créée en 2014 en Haute-Savoie, l'entité française est animée par une équipe locale. Le réseau organise sur l'année une trentaine d'événements !

#### **Notre objectif France**

Atteindre 100 millions d'euros de philanthropie environnementale d'ici 2026 ! Notre ambition est claire : augmenter les sommes dédiées à la cause environnementale et accélérer les flux financiers, pour une plus grande efficacité de tous 

### TES FUTURES MISSIONS :

Dans un contexte de forte croissance du réseau français, nous souhaitons étoffer l'équipe actuelle et cherchons **un.e assistant.e chargé.e de communication**. Ton rôle sera de participer à la mission de 1% for the Planet en assurant une communication sur les sujets du collectif, en accord avec l'équipe com France, l'équipe internationale, les interlocuteurs liés à la communication (agences notamment) et les administrateurs actifs sur le sujet communication.

## STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Établir une stratégie de communication annuelle multi-canaux en accord avec l'équipe internationale,
- Développer, en lien avec la communication manager, plusieurs campagnes de communication en fonction des périodes de l'année,
- Assurer la mise à disposition des outils de communication pour toutes les parties prenantes (entreprises, associations, partenaires média).

## OPÉRATIONNEL

### **Création de contenu visuel et éditorial :**

- Élaboration de supports de communication prints et digitaux : visuels, rédaction de publications, élaboration des kits de communication, brochure, vidéos, affiche, plv pour salon...
- Produire du contenu photos, vidéos pour tout type de supports,
- Organisation de shootings.

### **Partenariats média :**

- Assurer la continuité des campagnes/ parutions actuels en accord avec l'agence de communication,
- Consolider la relation avec les partenaires média actuels et rechercher de nouveaux partenaires.

### **Relations presse :**

- Assurer des prises de parole pertinentes et cohérentes avec l'agence de RP. Tu seras en relation avec les interlocuteurs ad hoc (direction, président, associations et autres parties prenantes).

### **Site web – *actuellement en refonte***

- Actualiser le site avec les actualités du collectif,
- Mettre en place de liens entre le site web et le CRM pour une optimisation des outils.
- Optimiser le référencement naturel du site.

### **Newsletters :**

Aider à la préparation des newsletters à destination des membres, des associations, des prospects.

### **Réseaux sociaux :**

- Création de contenus,
- Community management : partage d'informations, interactions, mises en avant des acteurs du collectif, réponse aux messages...
- Suivre les KPIs : mesure d'audiences, analyse de performance, ROI, taux d'engagement...

**TON PROFIL :**

- Bac+4/5 en école de communication ou Master en Marketing Digital/ Communication,
- Maîtrise de base des outils graphiques tels que Photoshop, InDesign ou Illustrator,
- Maîtrise de l'anglais (B1 minimum),
- Orthographe irréprochable,
  
- Rigueur, souci du détail, dynamique, organisé(e), et créatif(ve),
- Tu es curieux(se) et à l'écoute des tendances,
- Tes valeurs environnementales seront des atouts pour incarner le fonds de dotation,
- Étant intégré(e) dans les réflexions stratégiques, tu devras te montrer autonome et assumer des responsabilités.

La connaissance de la RSE, du milieu de l'intérêt général et notamment des ONGs est un plus.

**CONTRAT :** Alternance

**DATE DE DÉBUT :** août ou septembre 2024

*Une période de stage de 2 mois est possible avant un début d'alternance en septembre.*

**LIEU :** poste basé à Bluffy – Menthon-Saint-Bernard I à 10 minutes d'Annecy.  
1 jour de télétravail / semaine.

**DURÉE :** 1 ou 2 ans

**POUR CANDIDATER :**

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation (promis, on la lira) à [agathe@onepercentfortheplanet.org](mailto:agathe@onepercentfortheplanet.org) en indiquant vos disponibilités et l'intitulé du poste avant le 20 mai 2024.

CV créatif ou portfolio apprécié.