

Fiche de poste

Directeur des partenariats & du fundraising

Membre du Comité de Direction

Depuis 2005, la Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a pour objectifs de placer l'écologie et la solidarité au cœur des consciences et de susciter l'envie d'agir concrètement pour la terre et ses habitants. Ainsi, la Fondation GoodPlanet propose des projets pédagogiques et artistiques pour sensibiliser un large public et soutient des projets de terrain solidaires et environnementaux dans le monde entier. Depuis sa création, la Fondation c'est ainsi plus de 60 projets Action Carbone Solidaire et 268 000 bénéficiaires dans le monde, 450 000 visiteurs depuis l'ouverture du Domaine de Longchamp et plus de 60 000 participants aux ateliers. La Fondation a été créée par le photographe et réalisateur Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement pour l'environnement. Il en est aujourd'hui le président bénévole.

Membre du comité de direction, le Directeur des partenariats et du fundraising pilote la politique de levée de fonds de GoodPlanet afin d'assurer le financement des projets menés par la fondation.

Ses missions :

- Définir la stratégie de financement des projets de GoodPlanet et s'assurer de sa bonne application
- Consolider le portefeuille de partenaires et mécènes de la fondation et assurer la relation avec les principaux partenaires
- Assurer la prospection nécessaire au financement des projets
- Animer les clubs de « grands partenaires » et de « grands donateurs »
- Représenter GoodPlanet auprès de son écosystème, en liaison avec les organes de direction, afin de porter ses messages, promouvoir ses projets et accroître sa visibilité
- Rendre compte à la direction générale (DG)
- Manager l'équipe Partenariats
- Gérer le pôle Partenariat : budget, indicateurs, qualité, reporting...
-

En tant que membre du Comité de Direction, le Directeur des partenariats et du fundraising :

- Contribue au développement de la stratégie globale de la Fondation GoodPlanet
- Participe au Comité de Direction
- Participe au comité éditorial piloté par le Directeur de la communication
- Représente GoodPlanet lors d'événements publics et privés

Fondation GOODPLANET

Présidée par YANN ARTHUS-BERTRAND

Domaine de Longchamp, 1 Carrefour de Longchamp 75016 PARIS

Fondation Reconnue d'Utilité Publique par décret du 3 juin 2009 -

Publication au Journal officiel le 5 juin 2009 sous le numéro IOCD0901214D - Siret : 514 488 295 00015

Profil recherché :

- Au moins 7 ans d'expérience sur un poste lié au développement de partenariats et à la levée de fonds (auprès de grands donateurs particuliers serait un plus)
- Une connaissance fine du secteur français des fonds et fondations ainsi que de l'écosystème des ONG environnementales
- Une expérience de manager dans une structure d'intérêt général
- Un état d'esprit d'entrepreneur / une capacité à proposer de nouvelles idées et à initier de nouveaux projets
- Un excellent relationnel et une capacité à échanger avec des interlocuteurs de haut niveau
- Une capacité à développer un réseau et à mettre ce réseau au service de la Fondation

Informations pratiques :

- Contrat à durée indéterminée
- Poste basé à Paris, au Domaine de Longchamp - 1, Carrefour de Longchamp 75016
- Rémunération : salaire compris entre 50 k€ et 53 k€ selon profil
- Contrat de 39h/semaine (35 heures plus 4 heures supplémentaires)
- 2 jours/semaines de télétravail
- Tickets restaurant et passe Navigo pris en charge à 50%
- Contrat santé (mutuelle) entièrement pris en charge par l'employeur
- Contrat de prévoyance entièrement pris en charge par l'employeur

CV à transmettre à Albane Godard : albane@goodplanet.org