



# Dossier de presse

2024

# 1% FOR THE PLANET

## UN MOUVEMENT MONDIAL QUI CONNECTE MÉCÈNES ET ENTREPRISES AVEC LES ASSOCIATIONS PORTEUSES DE PROJETS

### Une raison d'être collective

Aujourd'hui, seulement 9% (Source : Baromètre de l'Admical, 2022) des sommes dédiées à la philanthropie sont affectées à des causes environnementales.

Et pourtant, les enjeux environnementaux auxquels nous sommes et allons être confrontés sont immenses.

Pour y faire face, les entreprises membres du collectif 1% for the Planet s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel au profit d'associations environnementales agréées.

### Un rôle d'intermédiaire essentiel

1% for the Planet porte donc une ambition forte : **connecter directement mécènes et entreprises avec les associations** porteuses de projets, pour décupler l'impact des actions menées et accroître efficacement les dons au profit de la cause environnementale.

## ACCROÎTRE EFFICACEMENT LES DONS AU PROFIT DE L'ENVIRONNEMENT

« Plus nous facilitons la recherche de fonds des associations, plus nous leur permettons de consacrer du temps à la cause qu'elles défendent. »

Isabelle Susini, Directrice 1% for the Planet France



### Des actions ciblées

Les associations et organismes agréés en France, récipiendaires du collectif 1% for the Planet, ciblent et répondent à tous les enjeux environnementaux.

### Des dons vérifiés

Au-delà de son rôle de conseil et de facilitateur auprès des associations et des entreprises membres, le collectif 1% for the Planet vérifie que les promesses sont bien tenues par les entreprises membres, c'est à dire que les dons représentent au moins 1% du chiffre d'affaires annuel engagé auprès du collectif.

# 1% FOR THE PLANET

## 22 ANS DE PHILANTHROPIE

### Un chiffre simple, un engagement fort

Pour Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia, et Craig Mathews, ancien propriétaire de Blue Ribbon Flies, la croissance et le succès d'une marque sont même indissociables de ses prises de position, les consommateurs soutenant activement les entreprises engagées, et ce, de façon concrète.

Forts de cette conviction, les deux entrepreneurs s'unissent en 2002 pour créer l'organisation « 1% for the Planet » aux États-Unis. Ils seront les premiers à consacrer 1% de leur chiffre d'affaires annuel respectif pour la cause environnementale. Depuis, le mouvement philanthropique a gagné en ampleur.

« La vague déclaration de certains de donner "une partie des ventes ou des bénéfices" ne veut rien dire ; ce peut être un dollar ou un million. Nous avons choisi le montant de 1% du chiffre d'affaires car c'est un nombre "dur", qui n'est pas lié à la variation des bénéfices. »

Yvon Chouinard, co-fondateur 1% for the Planet



## 1% for the Planet France

En 2014, 1% for the Planet étend son influence en France (avec son siège en Haute-Savoie), devenant ainsi le premier collectif à opérer en dehors du territoire nord-américain. 1% for the Planet France compte 15 administrateurs, représentant toutes nos parties prenantes : deux sièges pour les fondateurs représentants du 1% for the Planet Global, six sièges pour les entreprises membres, y compris la présidente, Pascale Baussant, quatre sièges pour les associations ; trois sièges pour les partenaires média.

[Découvrez notre rapport annuel 2022](#)



# 1% FOR THE PLANET

## LES RENCONTRES POUR LA PLANÈTE

### 1 temps fort annuel

Chaque année, 1% for the Planet France organise les Rencontres pour la Planète, un événement qui rassemble les principaux acteurs de la philanthropie environnementale, les entreprises membres, les partenaires média, les administrateurs, les ambassadeurs et des associations porteuses de projets environnementaux.

### 7 thématiques clés

C'est aussi l'occasion pour les membres du collectif de se rencontrer, de débattre et d'échanger autour de thématiques environnementales.



Agriculture et alimentation



Climat et énergie



Forêts et vie sauvage



Pédagogie active au contact de la nature



Rivières et océans



International : enjeux climatiques et Justice sociale



Mouvement éco-citoyens

### 1 moment décisif

Pour une quarantaine d'associations, les Rencontres pour la Planète sont l'opportunité de défendre leur projet, présélectionné en amont sur une des thématiques choisies, devant des mécènes engagés et concernés **pour faciliter leur levée de fond**. Elles disposent de 15 minutes pour présenter leur pitch, questions comprises.

À l'issue de l'évènement, lors de la soirée de clôture, les meilleurs projets sont primés et un financement immédiat leur est attribué grâce à une levée de fond opérée par 1% for the Planet.

« Pour cette édition 2023, en partenariat avec Captain Cause, un vote aura lieu sur place, impliquant les mécènes. Ces derniers s'inscriront à l'évènement en achetant leur billet, qui sera également considéré comme un don et leur donnera droit de vote. Les associations de chaque thématique qui auront reçu des votes obtiendront des soutiens supplémentaires, proportionnels au nombre de votes, et remis lors de la soirée de clôture. Les mécènes voteront après chaque thématique. »



### Bilan 2023

- **Plus de 200 entreprises et fondations** étaient présentes pour assister à l'évènement et co-financer les projets les plus prometteurs du collectif.
- **40 associations environnementales** ont eu l'opportunité de présenter leurs initiatives et de chercher des financements.
- **Plusieurs centaines de personnes** ont suivi les débats en live ou en replay, sur les réseaux sociaux.
- **1.2 millions d'euros** ont été levés et immédiatement remis aux associations primées, démontrant encore une fois l'impact concret de ces rencontres.

# 1% FOR THE PLANET

## COMMUNIQUER LA FORCE DU COLLECTIF

### « Grâce au 1% », une campagne qui réunit associations et entreprises membres

La collaboration entre les entreprises et les associations est au cœur de 1% for the Planet, qui agit en tant qu'intermédiaire qualifié et véritable facilitateur pour concrétiser une volonté de s'engager pour l'environnement.

**Cette idée, centrale et fondatrice, est au cœur de la campagne « Grâce au 1%... », lancée en 2022 par le collectif.**

Cette campagne vise à représenter l'impact concret de 1% for the Planet France, en mettant en avant les acteurs du collectif pour inspirer et inciter le plus grand nombre à rejoindre le mouvement et à donner à leur tour.

À l'inverse des précédentes campagnes, où était représenté un seul membre, on retrouve sur celle-ci des binômes : le représentant d'une association, et celui de l'entreprise qui l'accompagne dans sa mission.

Au cœur de la campagne, un cercle bleu, symbole de la relation humaine entre les entreprises et les associations, sur lequel on appose les visages de membres du collectif. Ce cercle vertueux fait également écho au logo de 1% for the Planet : une Terre minimaliste, élément de reconnaissance fort.



### « 1 minute pour comprendre 1% for the Planet » un motion design pédagogique décliné en spot TV

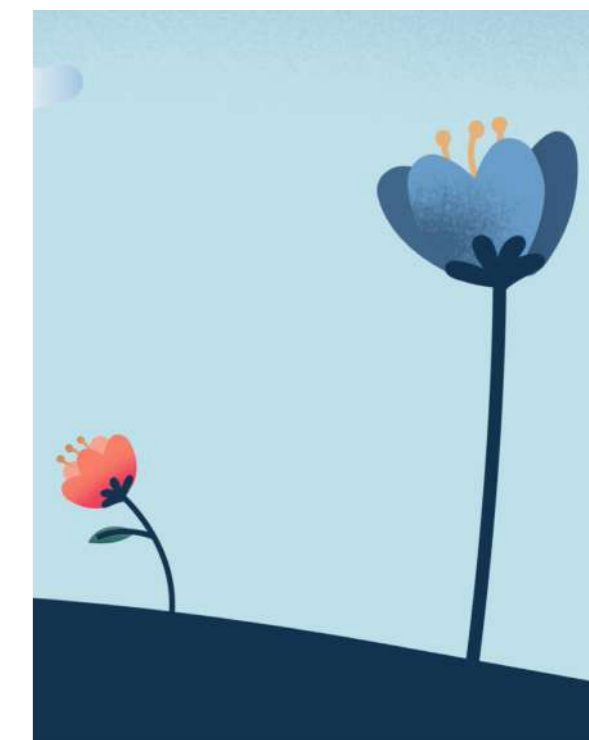
Intitulé « 1 minute pour comprendre 1% for the Planet », cette campagne vise à sensibiliser aux enjeux actuels de la philanthropie environnementale.

La pédagogie étant le fer de lance de cette campagne, elle est composée d'un motion design dont l'objectif est d'expliquer la raison d'être du collectif. En 1 minute, il raconte la mission et le fonctionnement du collectif.

[Découvrir le motion design](#)

Décliné en un spot de 30 secondes diffusé sur BFM Régions, BFM Business et Ushuaïa TV, il synthétise l'impact du collectif et rappelle son rôle dans la transparence et la traçabilité des dons.

[Voir le spot](#)





**FOR THE  
PLANET®**

[onepercentfortheplanet](http://onepercentfortheplanet.org)

Contacts presse

---

Isabelle SUSINI  
1% FOR THE PLANET  
[isabelle@onepercentfortheplanet.org](mailto:isabelle@onepercentfortheplanet.org)

Nicolas BRODIEZ  
BEYOND  
[nbrodiez@beyond-pr.com](mailto:nbrodiez@beyond-pr.com)  
06 15 93 52 10